

**NAME:** Instagram



**DATE:** July 4, 2025 7:01 AM

## DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

AI wordt gebruikt om accounts, posts en berichten te scannen zodat Instagram veiliger wordt voor jongeren.

## HUMAN VALUES



De technologie zal geen nieuwe dingen toevoegen, en zal dus geen groot verschil maken in wat de gebruiker wel ziet, maar er zullen wel dingen verborgen worden. Dus door deze technologie zal vooral invloed hebben op het beschermen van jonge kinderen tegen dingen die ze eigenlijk niet horen te zien.

## TRANSPARENCY



Ja, de signalen die aangegeven worden zijn steeds heel eenvoudig, en er zal een duidelijk bericht zijn bij de algemene voorwaarden waar dit ook allemaal wordt uitgelegd.

## IMPACT ON SOCIETY



Kinderen zitten te jong al op Instagram. Ja, het is echt een probleem. Ik heb het zelf gezien toen ik jong was, en ik zie het nog steeds gebeuren. Op het nieuws zie je regelmatig gevallen waar jonge kinderen de dupe zijn van social media.

## STAKEHOLDERS



- Kinderen
- Ouders, die hun kinderen een account geven.

## SUSTAINABILITY



AI zal nog meer gebruikt worden dan nu, maar dat kost dus alleen elektriciteit. AI wordt nu al wereldwijd altijd wel gebruikt. Het zal dus niet veel meer zijn dan er nu wordt gebruikt.

## HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



Mensen zouden een account kunnen aanmaken voor een jonger/ ander persoon, en zich voordoen als die persoon. Waardoor ze onschuldig overkomen, en hier kunnen ze misbruik van maken.

## DATA



Ja, het zal moeilijk worden om alles altijd perfect te verzamelen. Mensen kunnen altijd liegen, hoe goed je het ook probeert te voorkomen. Ook is ieder persoon verschillend, een kind van 12 kan veel intelligenter zijn dan iemand van 30, maar hoe bepaal je dan wat ze wel en niet mogen zien? Dit zijn lastige aspecten waar nog aan gewerkt moet worden.

## FUTURE



Als het goed loopt, dan zal Instagram als een veel kindvriendelijker plek beschouwd worden. Kinderen kunnen er veilig op zonder rare dingen tegen te komen, volwassene kunnen er op zonder rekening te hoeven houden met wat ze posten. Iedereen zal veel meer zien wat ze willen zien en wat bij hun leeftijd past. Instagram zou zelfs een leerplatform kunnen worden.

## PRIVACY



Ja. Data zoals wat voor posts je ziet, met wie je praat, wat voor dingen je zelf post, maar ook je leeftijd en contactgegevens.

## INCLUSIVITY



Ja. Het is bedoeld om iedereen te helpen, maar uiteindelijk zijn kinderen de prioriteit.

## FIND US ON [WWW.TICT.IO](http://WWW.TICT.IO)

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://WWW.TICT.IO)

**NAME:** Instagram



**DATE:** July 4, 2025 7:01 AM

## DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

Al wordt gebruikt om accounts, posts en berichten te scannen zodat instagram veiliger wordt voor jongeren.

## IMPACT ON SOCIETY



**What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?**

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

## HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



**In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?**

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...)

## PRIVACY



**Does the technology register personal data? If yes, what personal data?**

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

## HUMAN VALUES



**How is the identity of the (intended) users affected by the technology?**

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

## TRANSPARENCY



**Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?**

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

## STAKEHOLDERS



**Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...**

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

## SUSTAINABILITY



**In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?**

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

## DATA



**Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...**

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

## FUTURE



**What could possibly happen with this technology in the future?**

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

## INCLUSIVITY



**Does this technology have a built-in bias?**

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

## FIND US ON [WWW.TICT.IO](http://WWW.TICT.IO)

**THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://WWW.TICT.IO)**